

BESTEMMELSER VEDRØRENDE DRAKTREKLAME

1. Klubber tilsluttet Norges Bandyforbund kan inngå kontrakter om reklame på godkjente spilledrakter.
2. Ved inngåelse om draktreklame må reklamen ikke virke anstøtende på bandysportens utøvelse eller stride mot idrettens idéer.
3. Klubbnavn, merke og nummerbetegnelser (rygg og front) må fortsatt være det dominerende på drakten.
4. Reklamen må plasseres slik at den ikke virker skjemmende, forvirrende for spillet eller fremtredende. Den bør fortrinnsvis plasseres på trøyen øverst på ryggen.
5. Reklameteksten eller illustrasjonens størrelse må ikke være så stor at den gjør nummerbetegnelsen vanskelig å oppfatte for dommeren.
6. Reklamens farger bør stå i forhold til drakten.
7. Reklamens materiale må være av en slik art at den ikke kan skade spillere eller deres utstyr.
8. Reklamen må være festet på drakten.
9. Kontraktstiden må inntil videre bare være inntil 2 - to år.
10. Norges Bandyforbund eller kretsstyrene er ikke økonomisk ansvarlig ved kontraktbrudd mellom partene.
11. Dersom reklame på klubbens spilledrakter strider mot vedtatte bestemmelser kan Norges Bandyforbund nekte disse benyttet innenfor organisasjonen, eventuelt bøtelegge klubbene.
12. NBF har i henhold til tingvedtak rett til reklame på samtlige klubbdrakter som benyttes av lisensierte spillere. (Plassering: Venstre/høyre skulder 6x13 cm, klubbene ansvarer for påsetting.) Reklamen inngår som obligatorisk utstyr.

BESTEMMELSER FOR FORHOLDET IDRETTE – RADIO/TV-MEDIENE RETTIGHETER.

Det henvises til NIFs lov kap. 14, vedtatt på Idrettstinget 1987.